

APERÇU DU SECTEUR DES OBNL TERRE-NEUVE-ET- LABRADOR

En plus d'offrir de nombreux services aux Terre-Neuvien.ne.s, les OBNL et organismes de bienfaisance constituent une force économique. Les statistiques ci-après témoignent de leur rôle comme moteur économique, employeur et instigateur de la participation citoyenne.



PRODUIT INTÉRIEUR BRUTⁱ

3,8 milliards \$

SECTEUR DES OBNL EN
POURCENTAGE DU PIBⁱⁱⁱ

10,5 %



EMPLOI^{iv}

44 000



REVENU ANNUELⁱⁱ

5,4 milliards \$



SALAIRE MOYEN^v

54 131 \$



DONS PERSONNELSⁱⁱ

7,0 millions \$



HEURES DE BÉNÉVOLAT^{vi}

33,0 millions

PIB PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS^{vii}



Santé

2,0 G\$



53 %



Éducation

905 M\$



24 %



Services
sociaux

361 M\$



10 %



Associations
et syndicats

169 M\$



5 %



Culture et
loisirs

111 M\$



3 %



Religion

66 M\$

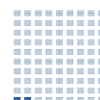


2 %



Développement
et logement

41 M\$



1 %



Collecte de
fonds

20 M\$



0,5 %



Environnement

12 M\$



0,3 %



Droit et
plaidoyer

8 M\$



0,2 %



International

3 M\$



0,1 %



Autre

82 M\$



2 %

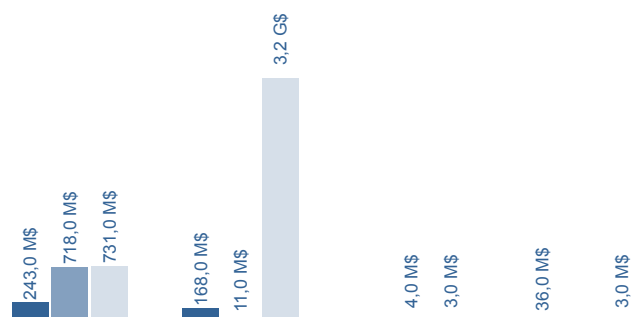
CATÉGORIES D'OBNL

Les **OBNL communautaires** sont indépendants du gouvernement et produisent des biens et services offerts gratuitement ou à un prix significativement inférieur au coût de production. Exemples : banques alimentaires, refuges, groupes jeunesse, lieux de culte, organismes de plaidoyer, clubs de service.

Les **OBNL commerciaux** sont indépendants du gouvernement et vendent principalement des biens et services à des prix généralement équivalents au coût de production. Exemples : associations commerciales, chambres de commerce, syndicats de copropriété.

Les **OBNL publics** sont financés et encadrés par le gouvernement, mais distincts sur le plan institutionnel. Ils perçoivent des cotisations qui sont de loin inférieures au coût de production. Exemples : hôpitaux, certains établissements de soins, universités, collèges.

REVENU PAR CATÉGORIEⁱⁱ



■ OBNL communautaires ■ OBNL commerciaux ■ OBNL publics

Revenu gagné tient compte des biens et services, programmes d'adhésion et investissements. *Gouvernement* comprend les revenus provenant des différents paliers gouvernementaux. *Dons* reflète les dons des particuliers canadiens, et *Entreprises/OBNL*, des dons et des transferts entre les OBNL et des organisations au sein des sous-secteurs.

FEMMES+ ^{viii}

71,5 % du personnel des OBNL

52 500 \$ salaire annuel moyen

STATUT D'INDIEN ^{viii}

8,5 % du personnel des OBNL

51 040 \$ salaire annuel moyen

MINORITÉ VISIBLE ^{viii}

12,2 % du personnel des OBNL

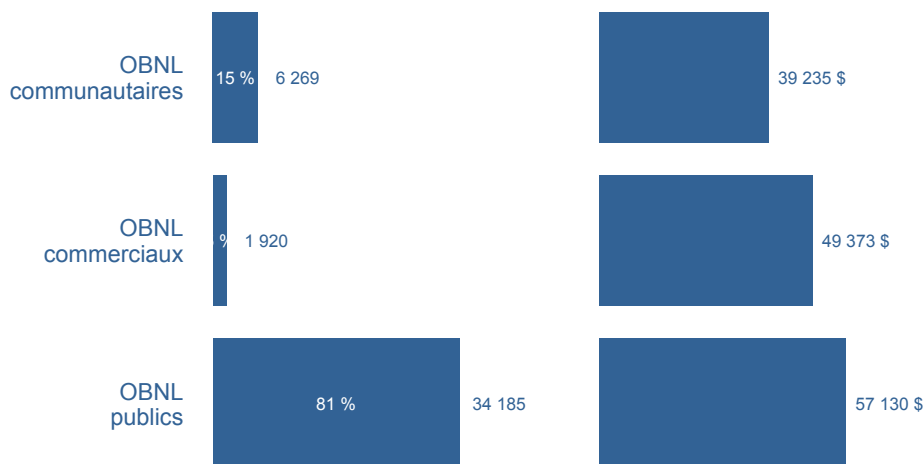
54 872 \$ salaire annuel moyen

NÉE À L'INTERNATIONAL ^{viii}

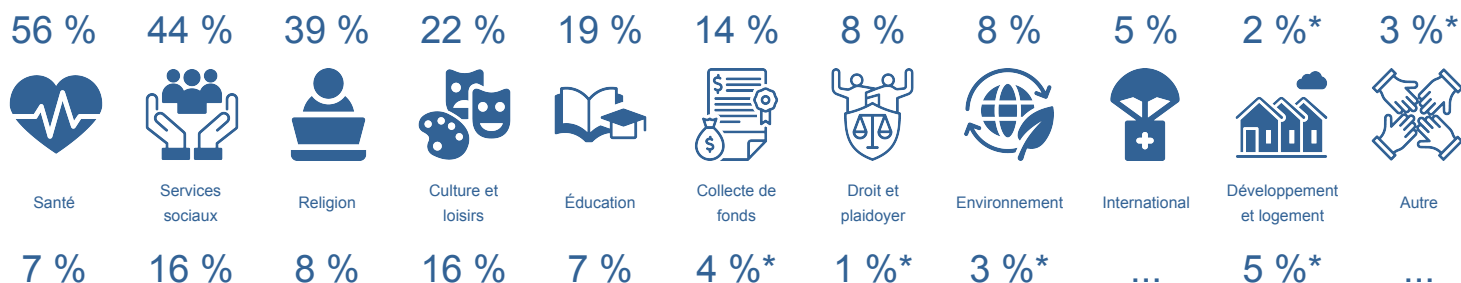
6,1 % du personnel des OBNL

66 074 \$ salaire annuel moyen

DISTRIBUTION DU PERSONNEL ET SALAIRE ANNUEL MOYEN ^v



TAUX DE DON PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS ^{ix}

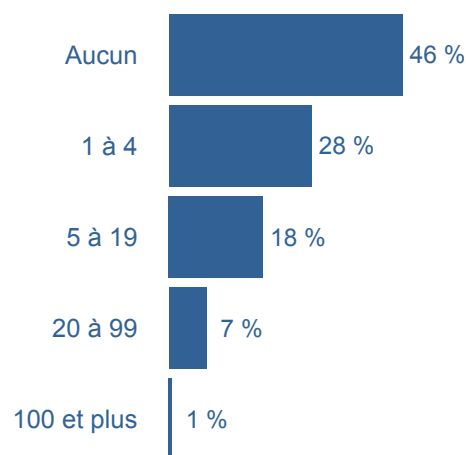


TAUX DE BÉNÉVOLAT PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS ^{ix}

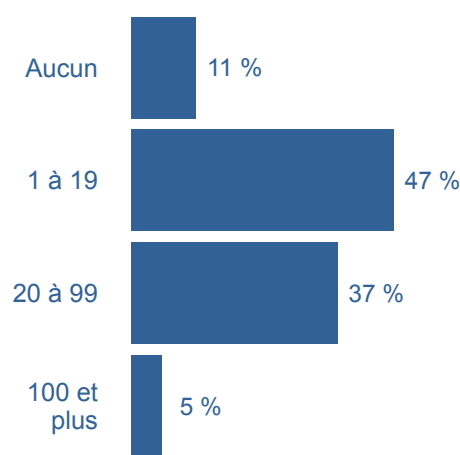
* à utiliser avec prudence; ... ne peut être publié

DISTRIBUTION DES ORGANISMES PAR ATTRIBUTS CLÉS (DONNÉES DE L'ATLANTIQUE)

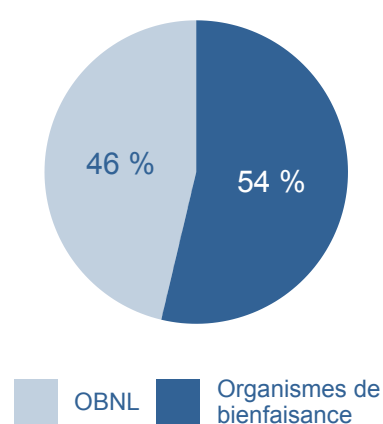
PERSONNEL RÉMUNÉRÉ ^x



BÉNÉVOLES ^{xi}



FORME JURIDIQUE ^x



SOURCES :

ⁱ Tableau 36-10-0616-01, ⁱⁱ Tableau 36-10-0613-01, ⁱⁱⁱ Calculs de l'auteur à partir des tableaux 36-10-0616-01 et 36-10-0221-01, ^{iv} Tableau 36-10-0617-01, ^v Tableau 36-10-0650-01,

^{vi} Tableau 45-10-0039-01, ^{vii} Tableau 36-10-0614-01,

^{viii} Tableau 36-10-0651-01, ^{ix} Calculs de l'auteur à partir de l'Enquête sur les dons, le bénévolat et la participation, Fichier de microdonnées à grande diffusion, ^x Tableau 33-10-0753-01,

^{xi} Tableau 33-10-0795-01.

Préparé par Imagine Canada

Imagine Canada
2, av. St. Clair Est, bureau 300
Toronto, Ontario, Canada M4T 2T5
Tél. : 416-597-2293 | imaginecanada.ca
Médias : media@imaginecanada.ca

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national dont la cause est la place du bien commun au Canada. Nous travaillons pour amplifier le rôle des organismes de bienfaisance, OBNL et entreprises sociales qui bâtissent, enrichissent et définissent notre pays et des communautés partout au monde.

IMAGINE
CANADA