



**YOU'RE
ALREADY
PART OF IT**

**VOUS
EN FAITES
DÉJÀ PARTIE**



CAMPAIGN GUIDE

GUIDE DE CAMPAGNE

8 OCTOBER 2026

ABOUT THIS GUIDE | À PROPOS DE CE GUIDE

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE

This guide contains everything your organization needs to join the *You're Already Part of It* campaign, launching on October 8, 2026, from ready-to-use visuals to supporting copy. Each asset is fully customizable, so you can adapt it to suit your organization's voice and audience.

What's included:

- Customizable Canva templates
- Static & animate social media graphics
- Website banners
- Campaign factsheet
- Social media copy samples
- Sticker & icon pack
- Profile picture frames
- Campaign visual branding details
- English and French versions of all assets

Ce guide fournit tout ce dont votre organisme a besoin pour participer à la campagne *Vous en faites déjà partie*, qui commencera le 8 octobre 2026, y compris des visuels prêts à l'emploi et des textes d'accompagnement. Chaque élément est personnalisable, afin de s'adapter à la voix et au public de votre organisme.

Ce que contient ce guide :

- Modèles Canva personnalisables
- Graphiques statiques et animés pour les médias sociaux
- Bannières pour site Web
- Fiche d'information
- Exemples de messages pour les médias sociaux
- Autocollants et icônes
- Cadres pour photo de profil
- Détails de l'image de marque visuelle de la campagne
- Versions anglaise et française de tous les contenus

PROFILE PHOTO FRAMES | CADRES DE PHOTOS DE PROFIL

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE



These frames can be used on social media profile pictures to showcase individual commitment to the campaign across different platforms.

You can easily add these to your profile photo using our built-in tool on the alreadypartofit.ca campaign site. A customizable template with these frames has also been set up in Canva.

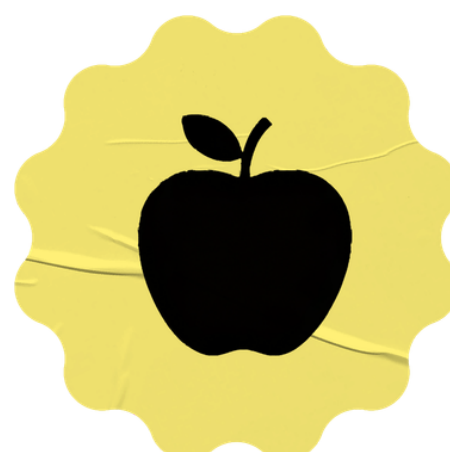


Ces cadres peuvent être utilisés sur les photos de profil des médias sociaux pour afficher votre engagement envers la campagne sur différentes plateformes.

Vous pouvez facilement les ajouter à votre photo de profil grâce à notre outil intégré sur le site de la campagne *Vous en faites déjà partie*. Un modèle personnalisable comprenant ces cadres est aussi disponible dans Canva.

STICKERS / ICONS | AUTOCOLLANTS / ICÔNES

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE



These stickers represent a broad spectrum of sectors where charities and nonprofits operate. From housing, arts, to shelters, nonprofits benefit everyone. Even when we don't see it or think about it. These can be used in different types of marketing materials, from digital posts to print assets. The full pack can be downloaded here:

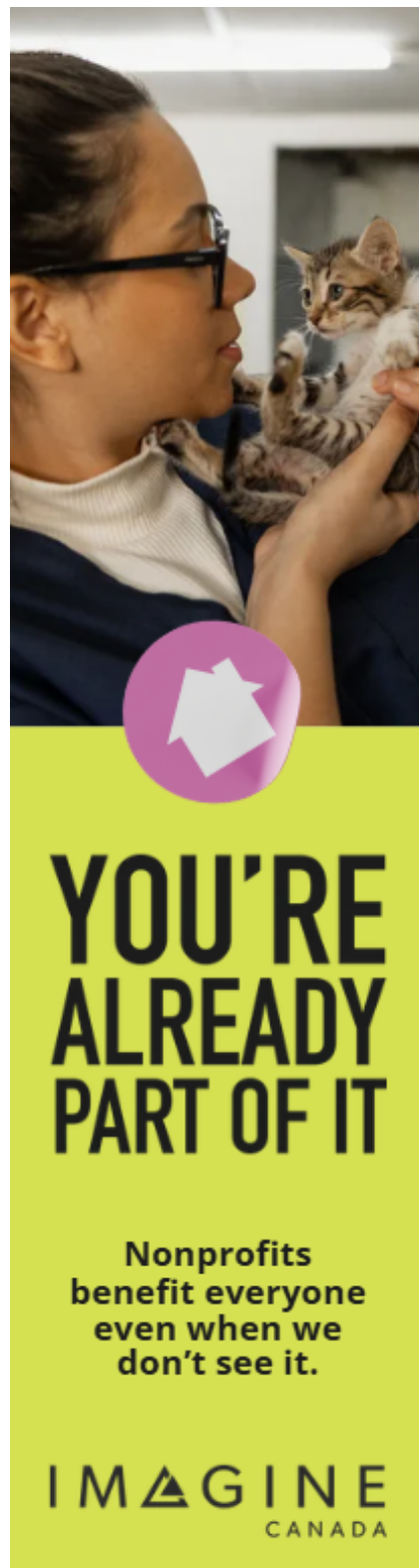
<https://canva.link/aiojt7gbg17nj9o>

Ces autocollants représentent la grande diversité des secteurs dans lesquels œuvrent les organismes de bienfaisance et les OBNL. Du logement aux arts, en passant par les refuges, les OBNL profitent à l'ensemble de la population. Même lorsqu'on ne le voit ou qu'on n'y pense pas. Ils peuvent être utilisés dans différents supports marketing, des publications numériques au matériel imprimé. Téléchargez l'ensemble complet ici :

<https://canva.link/aiojt7gbg17nj9o>

TEMPLATES | MODÈLES

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE



Digital templates have been set up in Canva, from social posts to digital banners in different sizes and colours. These templates are customizable and can be used by any nonprofit or charity who would like to participate in this campaign.

The stock images in these templates are placeholders to be replaced with whatever image best fits the specific work your organization accomplishes. Simply open a template design in Canva, then drag and drop your image on top of the placeholder to replace it. The icons & stickers can also be switched out as well.

The Imagine Canada logo is a placeholder and should be replaced with your specific organization's logo.

Des modèles ont été créés dans Canva, allant des publications pour les médias sociaux aux bannières numériques de différentes tailles et couleurs. Ces modèles sont personnalisables et peuvent être utilisés par tout organisme souhaitant participer à cette campagne.

Les images figurant dans ces modèles servent d'emplacement réservé et doivent être remplacées par l'image qui correspond le mieux au travail particulier de votre organisme. Il vous suffit d'ouvrir le modèle dans Canva et de glisser-déposer votre image sur l'emplacement réservé pour la remplacer. Les icônes et les autocollants peuvent également être modifiés.

Le logo d'Imagine Canada est présenté à titre indicatif et doit être remplacé par le logo de votre propre organisme.

SOCIAL MEDIA GRAPHICS | VISUELS POUR MÉDIAS SOCIAUX

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE

Each template includes designs in English and French.
Chaque modèle comprend des designs en français et en anglais.

4:5 (1080x1350px): <https://canva.link/24t9kilzzmgv5ny>

9:16 (1080x1920px): <https://canva.link/xf1eddjrci4vk08>

16:9 (1920x1080px): <https://canva.link/3wf2x8ytsj6su9j>



4:5 (1080x1350px)



9:16 (1080x1920px)



16:9 (1920x1080px)

ANIMATED GRAPHICS | GRAPHIQUES ANIMÉS

These designs must be exported in a GIF or MP4 format for animation effects to function.

English

4:5 (1080x1350px): <https://canva.link/eiojhmyuhk9z7k0>

9:16 (1080x1920px): <https://canva.link/o7iqluguxqtxxmc>

16:9 (1920x1080px): <https://canva.link/d53y6isf29w340s>

Ces designs doivent être exportés en format GIF ou MP4 pour que les effets d'animation fonctionnent.

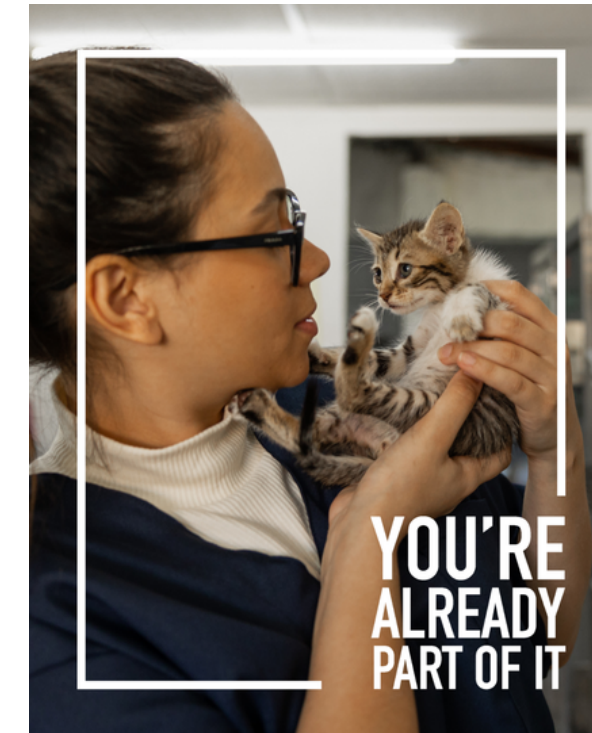
Français

4:5 (1080x1350px): <https://canva.link/gwumuaywvqpqh54>

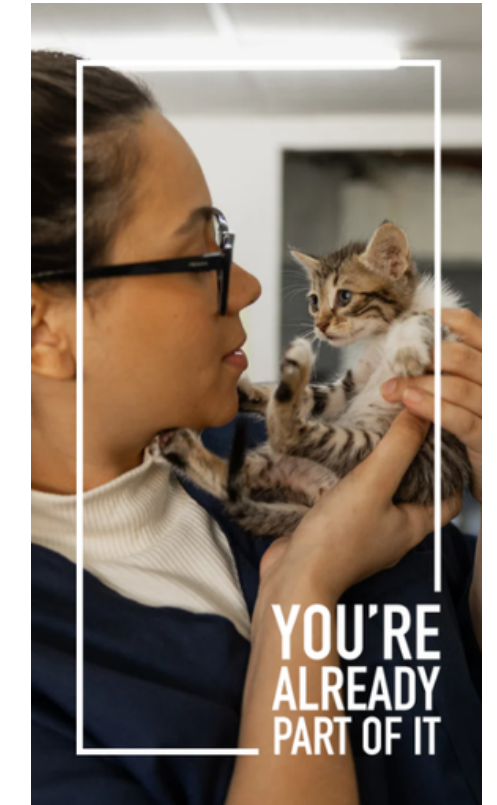
9:16 (1080x1920px): <https://canva.link/a7nvx36a0kcdf6w>

16:9 (1920x1080px): <https://canva.link/13d9hu1rulu5lrc>

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE



4:5 (1080x1350px)



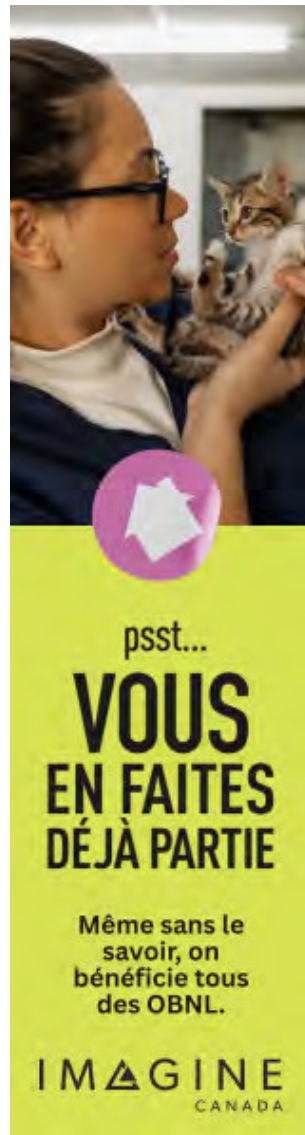
9:16 (1080x1920px)



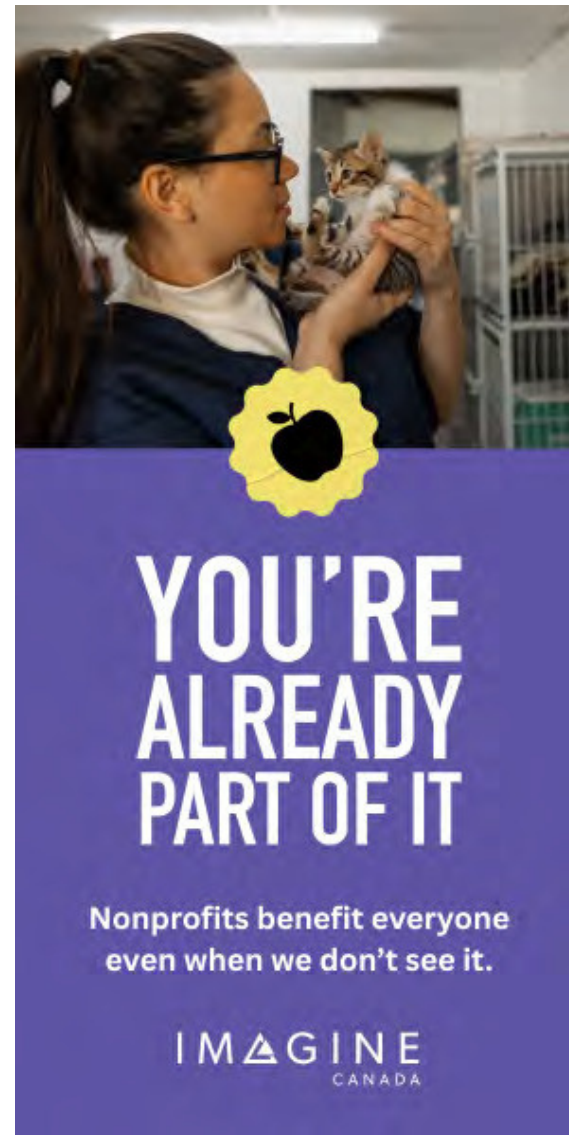
16:9 (1920x1080px)

WEBSITE BANNERS | BANNIÈRES DE SITE WEB

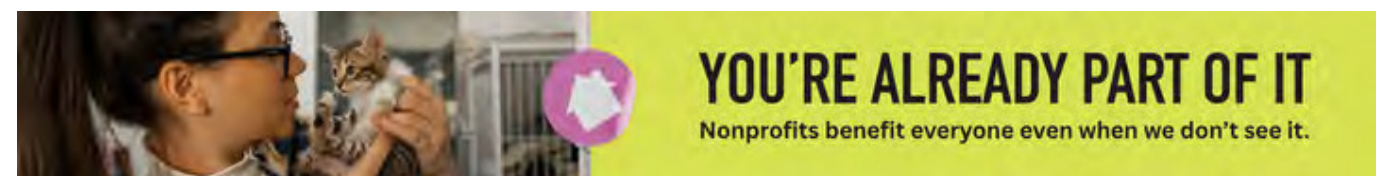
YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE



160x600px



300x600px



728x90px



320x50px



300x50px



300x250px

Each template includes 4 design options: English and French versions, each available with a green or purple background.

Chaque modèle comprend 4 options de design : les versions anglaise et française, chacune offerte avec un arrière-plan vert ou mauve.

160x600px: <https://canva.link/c3l7t1fxqpy13iu>

300x600px: <https://canva.link/x10kx8tlavd6ut9>

320x50px: <https://canva.link/w1cj8693zpbby5jp>

300x50px: <https://canva.link/ye8j2gu196nlv8j>

728x90px: <https://canva.link/16cepw7ekjvg33v>

300x250px: <https://canva.link/g8zq570qq17nulh>

FACTSHEET | FICHE D'INFORMATIONS

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE

NONPROFITS BENEFIT EVERYONE, EVEN WHEN WE DON'T SEE IT.



This fact sheet is intended to provide key statistics and facts behind our campaign. This document is designed to support your communications efforts and is not for release in its current form. It is first and foremost a resource document.

CANADIANS BELIEVE CHARITIES AND NONPROFITS PLAY A KEY ROLE IN THEIR LOCAL COMMUNITIES:

93%

93% of Canadians believe that charitable and nonprofit organizations are important to their local community and way of life.

8-IN-10

8-in-10 Canadians believe that the services provided by the charity and nonprofit sector are essential to the well-being of citizens in their community.

TOP FACTORS

One of the top factors influencing which charities and nonprofits Canadians value most and are most likely to support is the belief that they provide services that directly benefit their local community.

BUT CANADIANS STRUGGLE TO FULLY UNDERSTAND THE TRUE ROLE THAT CHARITIES AND NONPROFITS PLAY IN THEIR DAY-TO-DAY LIVES, AND OFTEN VIEW THEM AS ONLY PROVIDING SERVICES TO THOSE MOST IN NEED:

41%

Only 41% of Canadians say they know someone who has personally needed the services provided by nonprofits in the past.

170K

Yet, there are 170,000 nonprofits in Canada, providing a wide range of services such as health care, after school programs, shelters, mental health supports, newcomer services, animal welfare, arts & culture, 2SLGBTQI+ supports, sport and recreation, hospice & palliative care - and more.

With the tagline You're already part of it, our campaign aims to shine a light on the connection between individual Canadians and the services that they, family members, friends, neighbours, colleagues, have come to benefit from, expect and depend on - and illustrate how our sector affects their everyday lives, whether they see this or not.

Learn more at [AlreadyPartOfIt.ca](#)

MÊME SANS LE SAVOIR, ON BÉNÉFICIE TOUS DES OBNL.



Cette fiche vise à présenter les données et constats sur lesquels s'appuient notre campagne. Ce document est conçu pour appuyer vos efforts de communication et n'est pas destiné à être diffusé sous sa forme actuelle. Il s'agit avant tout d'un document de référence.

LA POPULATION ESTIME QUE LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE ET À BUT NON LUCRATIF JOUENT UN RÔLE CLÉ DANS LEURS COMMUNAUTÉS LOCALES :

93%

93 % des Canadiens et Canadiennes croient que les organismes de bienfaisance et à but non lucratif sont importants pour leur communauté locale et leur mode de vie.

8/10

8 personnes sur 10 estiment que les services offerts par le secteur des organismes de bienfaisance et à but non lucratif sont essentiels au bien-être des citoyens et citoyennes de leur communauté.

FACTEURS

L'un des principaux facteurs qui exerce une influence quant aux organismes de bienfaisance et à but non lucratif que les gens apprécient le plus et sont le plus susceptibles de soutenir est la conviction qu'ils offrent des services qui profitent directement à leur communauté locale.

EN REVANCHE, LA POPULATION A DU MAL À BIEN SAISIR LE VÉRITABLE RÔLE QUE JOUENT LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE ET À BUT NON LUCRATIF DANS LEUR VIE QUOTIDIENNE, ET LES PERÇOIVENT SOUVENT COMME NE FOURNISSANT DES SERVICES QU'AUX PERSONNES LES PLUS DÉMUNIES :

41%

Seulement 41 % de la population affirme connaître quelqu'un qui a personnellement eu recours aux services offerts par les organismes à but non lucratif par le passé.

170K

Pourtant, on compte 170 000 organismes à but non lucratif au Canada, offrant un vaste éventail de services tels que des soins de santé, des programmes parascolaires, des refuges pour sans-abri, des services de soutien en santé mentale, des services aux nouveaux arrivants, des services pour le bien-être des animaux, des activités culturelles et de soutien aux arts, des services de soutien aux personnes 2ELGBTQI+, des activités sportives et de loisirs, ainsi que des soins palliatifs et de fin de vie — et bien plus encore.

Avec le slogan Psst... Vous en faites déjà partie, notre campagne vise à mettre en lumière le lien entre les individus et les services dont ils bénéficient eux-mêmes, mais aussi leurs proches - membres de la famille, amis, voisins et collègues. La campagne illustre que les services dont les gens bénéficient et dont plusieurs dépendent touchent le quotidien de tout le monde, même sans le savoir.

Rejoignez-vous à [DeLaPartie.ca](#)

This fact sheet is intended to provide key statistics and facts behind our campaign. This document is designed to support your communications efforts and is not for release in its current form. It is first and foremost a resource document.

<https://canva.link/ym5h9hp2a1bwp79>

Cette fiche vise à présenter les données et constats sur lesquels s'appuient notre campagne. Ce document est conçu pour appuyer vos efforts de communication et n'est pas destiné à être diffusé sous sa forme actuelle. Il s'agit avant tout d'un document de référence.

<https://canva.link/ym5h9hp2a1bwp79>

SAMPLE SOCIAL COPY

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE

English

From childcare programs to pet adoption centres to local museums, nonprofit services are everywhere—even when we don't see them. **#NonProfitsAndYou #AlreadyPartOfIt** www.alreadypartofit.ca

Although only 41% of Canadians say they know someone who has used a nonprofit's services, the reality is that nonprofits benefit everyone—even when we don't see it. **#NonProfitsAndYou #AlreadyPartOfIt** www.alreadypartofit.ca

Canadians often view nonprofits as only supporting those most in need, when in fact, nonprofits services are essential for everyone. **#NonProfitsAndYou #AlreadyPartOfIt** www.alreadypartofit.ca

For many Canadians, nonprofits can feel like something to support rather than something to belong to. But nonprofits help us all make a difference, whether we realize it or not. **#NonProfitsAndYou #AlreadyPartOfIt** www.alreadypartofit.ca

Present in every community and woven into everyday life, nonprofits make the world around us better and help us all make a difference, whether we realize it or not. **#NonProfitsAndYou #AlreadyPartOfIt** www.alreadypartofit.ca

Français

Des services de garde aux refuges pour animaux en passant par les musées, les OBNL sont tout autour de nous, même si on ne les remarque pas toujours. **#OBNLetVous #DeLaPartie** www.delapartie.ca

Seulement 41 % de la population affirme connaître quelqu'un qui a eu recours aux services d'un OBNL. Pourtant, tout le monde bénéficie des OBNL, même sans le savoir. **#OBNLetVous #DeLaPartie** www.delapartie.ca

Plusieurs perçoivent les OBNL comme des organismes qui soutiennent uniquement les personnes les plus vulnérables, alors qu'en fait, leurs services sont essentiels pour tout le monde. **#OBNLetVous #DeLaPartie** www.delapartie.ca

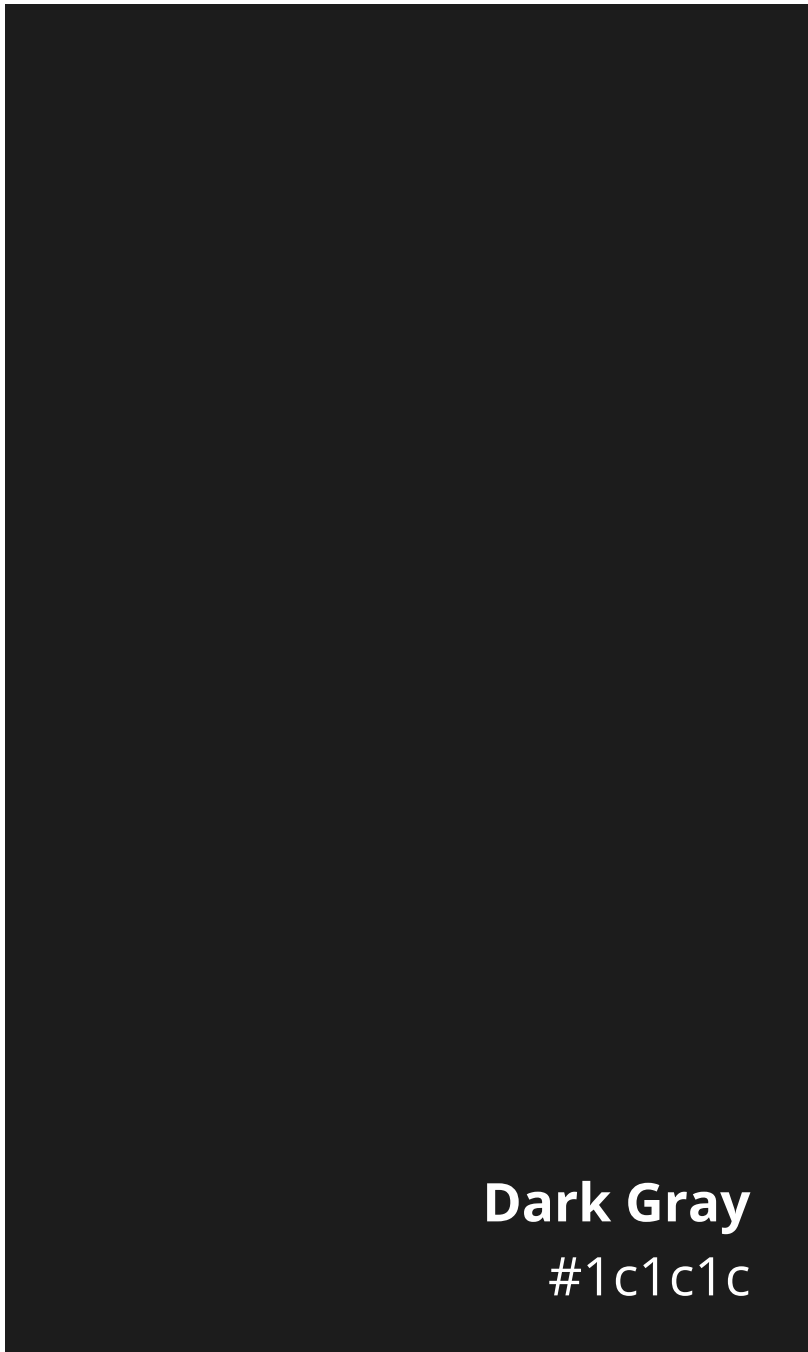
Bien des personnes voient les OBNL comme des causes à soutenir plutôt qu'un écosystème dont elles font partie. Pourtant, même sans le savoir, on bénéficie tous des OBNL. **#OBNLetVous #DeLaPartie** www.delapartie.ca

Présents dans toutes les communautés et intégrés à notre vie de tous les jours, les OBNL améliorent le monde qui nous entoure et nous aident à changer les choses, que nous le sachions ou non. **#OBNLetVous #DeLaPartie** www.delapartie.ca

COLOURS | COULEURS

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE

Primary | Primaire



Accent



TYPOGRAPHY | TYPOGRAPHIE

YOU'RE ALREADY PART OF IT • CAMPAIGN GUIDELINES
VOUS EN FAITES DÉJÀ PARTIE • GUIDE DE CAMPAGNE

Headlines | Titres

Aa BB Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

DIN Condensed Bold

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ
KK LL MM NN OO PP QQ RR SS
TT UU VV WW XX YY ZZ

Bebas Neue

Text | Texte

Aa BB Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Aa BB Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Aa BB Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Open Sans Family