

GUIDE DE RESSOURCES POUR LES ACTIVITÉS DE PLAIDOYER DES OBNL



CRÉER DES ALLIANCES



L'outil Charity Search de Blumberg

Le [moteur de recherche exhaustif de Blumberg](#) (en anglais) vous permet de trouver les organismes de bienfaisance canadiens dont la mission s'arrime à la vôtre. Vous pouvez chercher des partenaires potentiels par mot-clé, lieu ou catégorie de cause.



Stratégies de partenariats

Les équipes de [NetChange Consulting](#) (en anglais) et de [l'Institut Broadbent](#) ont uni leurs forces pour produire un [rapport exposant les stratégies et pratiques](#) (en anglais) derrière les campagnes de plaidoyer les plus réussies. Il s'en dégage un modèle de réussite qui peut servir d'inspiration et de modèle pour d'autres campagnes.



7 principes éthiques à suivre en collaboration philanthropique

Les verbes « peut » et « pourrait » véhiculent deux concepts très différents! Les professionnels du secteur des OBNL ne peuvent ignorer les questions éthiques qui sous-tendent les collaborations philanthropiques, mais heureusement, Geofunders a dressé une [liste de sept principes éthiques](#) (en anglais) pour les projets de collaboration dans le milieu philanthropique.

RELATIONS AVEC LES DÉPUTÉ.E.S



Renseignements sur les député.e.s

Pour trouver des points communs avec votre député.e, recherchez ses positions sur les questions qui vous importent le plus.

Sur le [site Web de la Chambre des communes](#), regardez les réunions des comités, renseignez-vous sur les différentes activités de la Chambre et consultez les agendas thématiques.

Un autre site Web, [Open Parliament](#) (en anglais), fournit également de l'information sur le vote des députés et leurs interventions en Chambre.



Exemples et meilleures pratiques

Vous ne savez pas trop quoi dire à votre député.e? Pas de souci, l'équipe de Résultats Canada vient à votre rescousse.

Elle a préparé [des lignes directrices](#) pour vous aider à écrire à votre député.e. Pour un exemple de lettre, nous vous invitons à consulter celle de la [Société canadienne de l'hémophilie](#).

LE PLAIDOYER DANS L'ESPACE NUMÉRIQUE



Planable

Pour collaborer, les OBNL ont besoin d'une plateforme de médias sociaux qui permet la création de contenu avec la participation de plusieurs organismes. C'est ce que fait [Planable](#) (en anglais). Corédigez vos messages pour les médias sociaux et racontez la parfaite histoire pour votre campagne virtuelle.



Gérer votre présence numérique

Dans ce [webinaire animé par Adam Walker](#) (en anglais), cofondateur de 48in48 et directeur du marketing chez TechBridge, vous découvrirez comment gérer votre temps et votre présence numérique pour mieux y réfléchir, planifier et mener vos interactions sur les médias sociaux dans le but d'optimiser vos efforts de plaidoyer.

Consultez [ce blog](#) pour des ressources additionnelles.

