



MESSAGE DE LA DIRECTION

2019: Le calme avant la tempête

Bien que ce rapport résume le travail réalisé en 2019, le rapport annuel est publié en juin 2020 pour coïncider avec notre assemblée générale annuelle. Nous ferions donc preuve de négligence de ne pas mentionner la grave crise que nous traversons. En l'espace de quelques mois, la pandémie de COVID-19 s'est propagée dans le monde entier en contraignant les gouvernements à prendre des mesures extraordinaires pour protéger la population. Les mesures de distanciation sociale prises pour endiguer la pandémie ont entraîné l'annulation de milliers d'activités et la fermeture des entreprises non essentielles.

Il semble qu'une éternité s'est écoulée depuis nos activités de 2019. En fait, on peut se demander si l'environnement opérationnel des organismes de bienfaisance, des organismes sans but lucratif et des entreprises sociales n'a pas été profondément transformé. Une chose demeure certaine à nos yeux. Dans le travail accompli en 2019 comme pendant la pandémie de 2020, le rôle des organismes qui agissent au mieux des intérêts de ceux qui travaillent, qui font du bénévolat et qui offrent des services essentiels demeure primordial.

Que ce soit quand nous promovons les intérêts de secteur dans le cadre de l'élection fédérale de 2019 ou quand nous unissons nos forces pour plaider activement la cause des besoins du secteur pendant la pandémie, nous assistons à une sensibilisation accrue à l'importance de préserver le tissu social de ce pays.

En repensant au travail et aux efforts du conseil d'administration et de l'équipe d'Imagine Canada en 2019, c'est ce qui a préparé le terrain pour la réponse du secteur à la COVID-19 – des relations plus solides ont été nouées avec des homologues provinciaux et nationaux, l'accent a été mis sur la force et la contribution économiques de ce secteur et les progrès se sont poursuivis pour renforcer la confiance des Canadiens.

Au moment où nous rédigeons ce rapport, nous savons que l'avenir de nombreux organismes est en jeu. Les changements de ces dernières semaines et de ces derniers mois nous ont tous conduits à transformer nos services, nos modèles d'affaires et nos activités pour fonctionner dans une société qui sera manifestement très différente de celle de 2019.



MESSAGE FROM THE LEADERSHIP

La situation demeure très grave pour de nombreux organismes partout au pays et notre secteur a besoin d'aide pour survivre à la pandémie et pour en ressortir fort quand la société se réveillera.

Nous nous réjouissons de vous faire part de nos réflexions au sujet de 2019 et nous sommes impatients de travailler avec vous et avec vos organismes pour nous adapter collectivement à un avenir en constante évolution.

Margaret Mason, présidente du conseil d'administration

Bruce MacDonald, président-directeur général



Conseil d'administration 2019

Marlene Deboisbriand*
Repaires jeunesse du Canada

Nadine Duguay-Lemay
Dialogue Nouveau-Brunswick

Nicolina Farella
Fondation de la famille J.W. McConnell

Katherine Hay*
Jeunesse, J'écoute

Refat Jiwani
Musée Aga Khan

Shachi Kurl*
Institut Angus Reid

Pascal Lépine
Atypic

Margaret Mason
Norton Rose Fullbright LLP

Allan Northcott*
Max Bell Foundation

Mike Pedersen**
Administrateur indépendant

Darren Pries-Klassen
Abundance Canada

James Rajotte
Rogers Communications

Ronan Ryan
Croix-Rouge canadienne

Ali Salam
Cabinet de relations publiques NATIONAL

Lynne Skromeda
Winnipeg Folk Festival

Lynne Toupin
Groupe Interlocus Inc.

**Démissionné en 2019*

***Terme terminé en 2019*



POLITIQUES PUBLIQUES ET DÉFENSE DES INTÉRÊTS DU SECTEUR

Dans le but de renforcer notre secteur, Imagine Canada préconise des changements pour régler des questions comme celles de la viabilité financière et de la modernisation juridique et réglementaire. La COVID-19 a mis encore plus en évidence la nécessité d'un changement et de mesures gouvernementales et, en 2020, nous allons de l'avant pour mettre en place un environnement où les politiques publiques sont adaptées et favorables au travail des OBNL pendant toute la crise et au-delà.

Comité sénatorial

En juin 2019, le Comité sénatorial spécial sur le secteur de la bienfaisance a publié *Catalyseur du changement : une feuille de route pour un secteur de la bienfaisance plus robuste* qui formule des recommandations sur un éventail de vastes questions sectorielles, dont celles de sa « maison » au sein du gouvernement fédéral, de sa viabilité financière et d'un processus de modernisation juridique et réglementaire. Depuis lors, Imagine Canada poursuit avec les leaders du secteur un dialogue qui vise à déterminer ses priorités par rapport à ces recommandations et à demander instamment au gouvernement de passer à l'action.

Élection fédérale

Une élection fédérale donne au secteur l'occasion de faire entendre ses priorités à Ottawa. Plusieurs mois avant l'élection de 2019, Imagine Canada a lancé une campagne pour demander aux députés d'inclure des mesures pour le secteur dans la plateforme électorale de leur parti. Notre centre de ressources électorales en ligne, qui contenait du matériel électoral, des troupes, des priorités intersectorielles en politiques publiques et des questions pour les candidats, a été appuyé par une campagne de promotion dans les médias sociaux et par des partenariats.

Innovation et finance sociales

En 2019, le gouvernement fédéral a annoncé le Programme de préparation à l'investissement, dont Imagine Canada est l'un des partenaires. Notre rôle consiste à sonder les dirigeants des OBNL au sujet de l'innovation sociale et de la finance sociale, à mobiliser les intervenants et diffuser des informations pour améliorer la sensibilisation au marché de la finance sociale. Comme les organismes caritatifs cherchent de plus en plus à diversifier leurs sources de revenus, nous pensons que cette recherche les intéressera au plus haut point quand elle sera publiée en août 2020.



DONNÉES ET PERSPECTIVES

Les observations et les analyses de notre équipe de recherche aident les organismes caritatifs à comprendre les défis, les tendances et les possibilités de l'époque actuelle. Notre recherche vise à faciliter et à façonner l'avenir du secteur caritatif et elle aide les organismes de bienfaisance et sans but lucratif à prendre de meilleures décisions pour tracer la voie à suivre pour se relever de cette crise.



Injuste ou indésirable

Les organismes caritatifs sont aux prises avec une crise de viabilité financière à long terme et cherchent donc à augmenter leurs revenus gagnés. Les entreprises à but lucratif sont devenues parallèlement plus actives dans des domaines considérés autrefois comme relevant des OBNL. L'économiste en chef conclut que les entreprises et les OBNL coexistent dans de nombreux marchés, en bénéficiant de l'appui gouvernemental et que les allègements fiscaux accordés aux organismes caritatifs ont une incidence faible ou même inexistante sur les parts de marché et sur les gains des entreprises.



L'évaluation: état des lieux

On demande de plus en plus aux organismes caritatifs de démontrer les retombées de leurs programmes et services. Pour aider les dirigeants du secteur à mieux connaître l'éventail des options à leur disposition dans le domaine de l'évaluation, nous avons mené un sondage auprès de plus de 1 800 OBNL au sujet de leurs pratiques d'évaluation. Cette recherche révèle les méthodes employées pour mesurer et évaluer le travail, le traitement des questions d'évaluation avec leurs bailleurs de fonds et les obstacles qu'ils rencontrent.



Bénéfices, objectifs, et employés qualifiés

L'année 2019 a été celle d'un chômage historiquement bas et d'une concurrence féroce pour recruter les individus les plus talentueux. Même dans un marché de l'emploi radicalement différent, les employeurs demeureront à la recherche de pistes pour attirer et fidéliser les employés performants. Cette étude s'appuie sur un sondage auprès de 1 500 Canadiens qui révèle que les employés qualifiés attachent une grande importance aux dons de leurs employeurs.



NOS ENTREPRISES SOCIALES

Les services phares d'Imagine Canada soutiennent collectivement le secteur du bien commun et établissent les fondements à toute épreuve de la prospérité des communautés canadiennes. Pendant la COVID-19, c'est avec fierté que nous maintenons ce soutien et que nous adaptons nos programmes pour relever de nouveaux défis.



Programme de normes

Le processus d'agrément du Programme de normes renforce la résilience en garantissant que de solides systèmes de gouvernance et de gestion sont en place dans les organismes caritatifs. Ces systèmes rendent les organismes plus aptes à s'adapter rapidement, à créer des solutions originales et à repenser leurs programmes et leurs modèles de financement face à la réalité actuelle et à un avenir probablement différent.



CONNEXION
SUBVENTION

Connexion subvention

Connexion subvention, notre plateforme de recherche et de gestion du financement, continue d'être une source d'information de confiance pour les organismes caritatifs, alors que l'octroi des subventions évolue et que les bailleurs de fonds adaptent leurs programmes à la crise. Quand les mesures d'éloignement ont été mises en place, nous avons rendu l'Édition communautaire de Connexion subvention, normalement accessible par l'entremise des bibliothèques et des centres de ressources communautaires, directement accessibles aux OBNL.



Certification entreprise généreuse

L'investissement communautaire des entreprises fait partie intégrante de notre vision pour un secteur du bien commun dynamique et résilient. La Certification entreprise généreuse motive les entreprises à adopter un rôle de chef de file en investissant 1 % de leur bénéfice avant impôt pour renforcer les communautés. Nos entreprises généreuses jouent un rôle de premier plan pendant cette crise en donnant des centaines de millions de dollars pour soutenir la relance.



CHAMPIONS DU SECTEUR

Les Champions du secteur sont un réseau national d'organismes et de leaders qui défendent la cause du secteur à vocation sociale et qui investissent dans son avenir. À une époque où l'action collective du secteur est plus importante que jamais, nous remercions ces organismes de leur participation et de leur leadership.

MERCI AUX CHAMPIONS DU SECTEUR

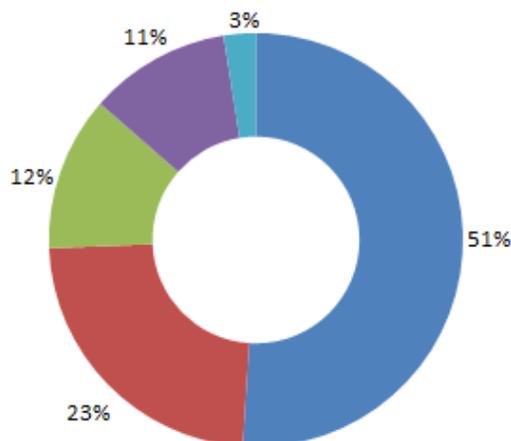
Abundance
Canada
Armée du salut
Association canadienne des professionnels en dons planifiés
Banques alimentaires Canada
BC Children's Hospital Foundation
Calgary Foundation
Canadian Council of Christian Charities
CanaDon
Carthy Foundation
Centraide Canada
Centre canadien pour l'éthique dans le sport
Collège Frontière
Collèges et instituts Canada
Croix-Rouge canadienne
Dying with Dignity Canada
Edmonton Community Foundation
Fondation Aga Khan Canada
Fondation canadienne des femmes
Fondation communautaire d'Ottawa
Fondation David Suzuki
Fondation de dons particuliers TD
Fondation de la famille J.W. McConnell
Fondation des maladies du cœur et de l'AVC
Fondation Rideau Hall
Fondations communautaires du Canada
Fondations philanthropiques Canada
Grands Frères Grandes Sœurs du Canada
Habitat pour l'humanité Canada
INCA
Institut Angus Reid
Ivey Foundation
Jeunesse, J'écoute
La Fondation du Prince au Canada
Le Cercle
Lyle S. Hallman Foundation
Max Bell Foundation
Metcalf Foundation
Muslim Association of Canada
Oakville Community Foundation
Ontario Nonprofit Network
PartenaireSanté Canada
PetSmart Charities of Canada
Plan Canada
PolicyWise for Children & Families
Praxis Spinal Cord Institute
Repaires jeunesse du Canada
Réseau de télévision des peuples autochtones
SickKids Foundation
St. Paul's Hospital Foundation of Vancouver
The Counselling Foundation of Canada
The Lawson Foundation
The Muttart Foundation
The Philanthropist - Agora Foundation
The Winnipeg Foundation
Toronto Foundation
United Church of Canada Foundation
United Way Greater Toronto
United Way of the Lower Mainland
United Way Winnipeg
Université Carleton
Universités Canada
Vancouver Foundation
VGH & UBC Hospital Foundation
Victoria Foundation
Victoria General Hospital Foundation
WE Charity
YMCA Canada
YWCA Calgary



SOMMAIRE FINANCIER

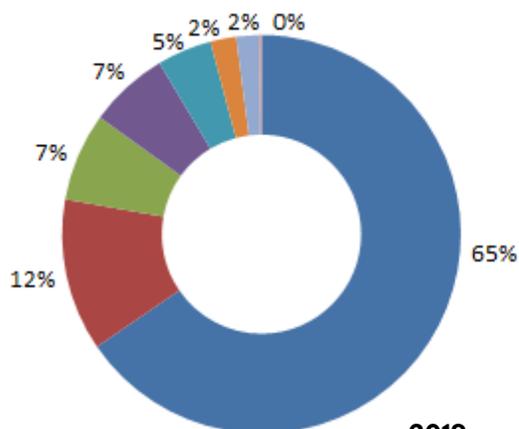
L'information ci-dessous pour l'exercice clos le 31 décembre provient des états financiers de 2019, qui ont été audités par RSM Canada LLP et sont disponibles sur notre site Web.

REVENUS



| | 2019 | 2018 |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Revenus gagnés | \$2,010,392 | \$1,811,348 |
| Apports grevés d'affectations | 918,630 | 623,151 |
| Apports non grevés d'affectations | 476,431 | 520,456 |
| Cotisations d'adhésion | 434,592 | 494,466 |
| Autres | 99,080 | 57,461 |
| TOTAL | \$3,939,125 | \$3,506,882 |

DÉPENSES



| | 2019 | 2018 |
|--|--------------------|--------------------|
| Salaires et charges sociales | \$2,562,819 | \$2,269,828 |
| Honoraires de consultation et professionnels | 484,668 | 384,354 |
| Déplacements, événements et réunions | 280,507 | 205,071 |
| Charge locative | 253,506 | 230,971 |
| Publicité, promotion et imprimerie | 173,232 | 149,263 |
| Frais de bureau | 82,418 | 72,559 |
| Amortissement des immobilisations | 72,417 | 113,438 |
| Autres | 6,926 | 3,426 |
| TOTAL | \$3,916,493 | \$3,428,910 |

MERCI

Nous sommes extrêmement reconnaissants envers nos bénévoles, nos donateurs, nos commanditaires, aux membres de notre Conseil de normes, à nos Partenaires du changement, aux membres de notre conseil d'administration et de notre équipe de leur dévouement et de leur passion, grâce auxquels nous avons pu faire avancer les intérêts de notre secteur en 2019. C'est notre travail à l'unisson pour bâtir un secteur plus fort et une « maison » pour notre secteur qui nous permettra non seulement de traverser cette crise, mais aussi de continuer à prospérer.

MERCI À NOS DONATEURS

100 000 \$ +

Canada Vie
Donateur anonyme
Emploi et Développement social Canada
The Lawson Foundation
The Muttart Foundation

50 000 \$ +

Fondation Suncor Énergie
IG Gestion de patrimoine
KPMG Foundation
RBC Fondation

25 000 \$ +

Blackbaud – Canada
Donateur anonyme
Max Bell Foundation
Power Corporation of Canada

10 000 \$ +

BenefAction Foundation
Calgary Foundation
Carleton University
Children Believe
Donateur anonyme
Edmonton Community Foundation
Grosso Hooper Law

10 000 \$ +

Société canadienne du cancer
Plan International
Croix-Rouge canadienne
St. Michael's Hospital Foundation
Toronto Foundation
Vancouver Foundation
Winnipeg Foundation

5 000 \$ +

Canadon
Diabète Canada
Donateur anonyme
Donald K. Johnson
Margaret Mason
Progress Career Planning Institute
Refat Jiwani

1 000 \$ +

Ali Salam
Bill Harper
Bruce et Heather MacDonald
Cathy Barr
Laidlaw Foundation
The Linda Judith Reed Foundation
Pascal Lépine
Patricia Barbato

